

## Лысогор Ксения "Англицизмы в рекламе и названиях товаров"

Послан Несветаева Елена Александровна - 24.10.2011 10:13

"Англицизмы в рекламе и названиях товаров, как фактор, влияющий на потребительское поведение" научно-исследовательская работа Лысогор Ксении 2010г.

[http://tea4er.ru/images/fbfiles/files/English\\_borrowings\\_in\\_advertising.pptx](http://tea4er.ru/images/fbfiles/files/English_borrowings_in_advertising.pptx)