

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering»



1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении сетевого всероссийского Конкурса «Sloganeering» (далее – Положение) устанавливает цели и задачи, определяет права и

обязанности организаторов и участников Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса.

1.2 Учредителем Конкурса является Интерактивный научно-методический журнал «Сообщество учителей английского языка» (далее - Сообщество).

1.3 Конкурс является открытым и проводится с 5 января 2012 года по 5 марта 2012 года.

1.4 Вся информация о Конкурсе размещается в сети Интернет на сайте Сообщества учителей английского языка по адресу <http://tea4er.ru/>.

2. Цели и задачи всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering»

Цель: Способствовать развитию творческого потенциала учащихся.

Задачи:

- повышение мотивации изучения английского языка;
- поддержка сетевого общения учащихся из разных регионов РФ;
- внедрение во внеурочный процесс обучения новейших методов, в том числе информационно-коммуникационных технологий.

3. Участники всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering»

3.1. В работе Конкурса могут принять участие учащиеся 6-11 классов, студенты всех ОУ.

4. Номинации и требования к предоставляемым материалам в рамках всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering».

4.1. В рамках Конкурса выделены 4 номинации:

6-7 классы, 8-9 классы, 10-11 классы, студенты.

4.2. Участники номинаций представляют:

1. Информацию о себе: Ф.И., класс, место учебы, ФИО учителя английского языка. Профиль участника должен быть корректно оформлен: ФИО, фотография.

2. Работу, которую загружают в форум, самостоятельно выбрав номинацию.

Под работой понимается творческий перевод предложенных рекламных слоганов с английского языка на русский язык.

4.3. Авторское право на созданные в рамках Конкурса работы сохраняется за их

авторами.

4.4. Авторы несут всю полноту ответственности за содержание разработок и за сам факт их публикации.

4.5. Сообщество учителей английского языка не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией авторской разработки.

4.6. Организаторы Конкурса вправе изъять уже опубликованную работу, если выяснится, что в процессе ее публикации были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

4.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Этапы всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering», сроки, порядок участия.

5.1. Конкурс проводится с 5 января 2012 года по 5 марта 2012 года и проходит в 2 этапа.

I этап: с 5 января 2012 года по 5 марта 2012 года.
Прием работ.

II этап: с 5 марта 2012 по 15 марта 2012 года.

Обработка всех поступивших авторских материалов. Работа жюри. Общественная экспертиза.

15 марта 2012 года – объявление результатов.

5.2. Каждый конкурсант может выставить одну работу.

5.3. Все участники конкурса получают электронные сертификаты участников Конкурса, авторы лучших работ в каждой из номинаций награждаются Дипломами Победителей и Лауреатов.

6. Технические требования к конкурсным материалам. ПРИ НАРУШЕНИИ ДАННЫХ ТРЕБОВАНИЙ РАБОТЫ НА КОНКУРС НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!

6.1. Материал представляется в электронном виде в разделе конкурса на Форуме – участники создают новую тему с названием в виде собственных ФИО, где результаты выкладываются в текстовом виде.

Технические требования следует соблюдать обязательно!

Загрузка работ - [В ЭТОТ РАЗДЕЛ http://tea4er.ru/forum/175----Isloganeeringr](http://tea4er.ru/forum/175----Isloganeeringr)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Слоганы для перевода:

Because I'm worth it. L'Oréal

No FT, no comment. Financial Times

Think small. Volkswagen

Where do you want to go today? Microsoft

The Citi never sleeps. Citibank

Got milk? Milk

Fly the friendly skies. United Airlines

Grace... Space... Pace. Jaguar

Schhh... You-Know-Who. Schweppes

Free enterprise with every issue. The Economist

Think different. Apple Macintosh

If it's on, it's in. Radio Times

The un-cola. 7-Up

iThink, therefore iMac. Apple

Fluent in finance. Barclays Bank

Sixpence worth of Heaven. Cadbury's Flake

See what we mean. Canon

Liquid engineering. Castrol

Eye it - try it - buy it! Chevrolet

Buy it. Sell it. Love it. Ebay

Everything We Do is Driven By You. Ford

One thing leads to another. Nescafe

Between Love and Madness Lies Obsession. Calvin Klein

We're number two; we try harder. Avis Rental Cars